

**STRATEGI LULUSAN PAI
DALAM PEMASARAN PENDIDIKAN ISLAM
(Studi Kasus di Pesantren Al-Izzah Batu)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Derajat Gelar S-1
Program Studi Pendidikan Agama Islam**



Disusun Oleh :

**Jefri Mardiansyah A
NIM: 201510010311044**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Juli, 2019**

**STRATEGI LULUSAN PAI
DALAM PEMASARAN PENDIDIKAN ISLAM
(Studi Kasus di Pesantren Al Izzah Batu)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Derajat Gelar S-1
Program Studi Pendidikan Agama Islam**



**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Juli, 2019**

**STRATEGI LULUSAN PAI
DALAM PEMASARAN PENDIDIKAN ISLAM
(Studi Kasus di Pesantren Al-Izzah Batu)**

**JEFRI MARDIANSYAH A
201510010311044**

Telah disetujui
Pada hari/tanggal, Selasa/ 16 Juli 2019

Pembimbing I

Prof. Dr. Tobroni, M.Si



Prof. Dr. Tobroni, M.Si

Pembimbing II

Drs. Sunarto, M.Ag

Ketua Program Studi
Pendidikan Agama Islam

Dr. Umiarso, M.Pd.I

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI LULUSAN PAI DALAM PEMASARAN
PENDIDIKAN ISLAM
(STUDI KASUS DI PESANTREN AL IZZAH BATU)**

SKRIPSI

OLEH

JEFRI MARDIANSYAH A

NIM: 201510010311044

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Tobroni M.si

Pembimbing II



Drs. Sunarto, M.Ag

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **JEFRI MARDIANSYAH A**

NIM : 201510010311044

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Skripsi dengan judul Strategi Lulusan PAI dalam pendidikan Islam Studi Kasus di Pesantren Al-Izzah Batu, Adalah hasil karya saya dan dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan hak bebas royalti non eksklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 16 Juli 2019

Yang menyatakan



(JEFRI MARDIANSYAH A)

MOTTO

عِشْ كَرِيمًا أَوْ مِتْ شَهِيدًا

“Hidup yang Mulia atau Mati yang Mulia”



Abstrak

Strategi Lulusan PAI dalam Pemasaran Pendidikan Islam (Studi Kasus di Pesantren Al-Izzah Batu);
Jefri Mardiansyah A; NIM 201510010311044; Jurusan Tarbiyah FAI UMM.

Kata Kunci:

Strategi, Pemasaran, Lulusan PAI

Pemasaran merupakan sesuatu hal yang mutlak dibutuhkan dalam dunia pendidikan, yaitu bagaimana seorang pemimpin ataupun pengelola suatu lembaga pendidikan dapat menampakkan keberadaannya di tengah masyarakat, dengan mempromosikan sumberdaya yang diunggulkan yang berbeda dengan sekolah kompetitor sebagai alat untuk memenangkan persaingan antar lembaga, persaingan di dalam dunia pendidikan tentu berbeda dengan persaingan di dunia bisnis, persaingan dalam pendidikan tentu tetap menggunakan etika akademisi, dengan menawarkan program yang baik atau lebih baik dari sekolah lainnya, oleh karena itu strategi pemasaran harus dikuasai oleh pimpinan ataupun pengelola suatu lembaga pendidikan. Di dalam skripsi ini peneliti memaparkan pembahasan tentang strategi lulusan PAI di dalam pemasaran pendidikannya, penelitian ini dilakukan di pesantren Al-Izzah Batu, peneliti melihat adanya suatu hal yang menarik di Pesantren Al-Izzah. Sebuah lembaga pesantren mendapatkan kepercayaan yang besar oleh masyarakat, terlihat dari bagaimana antusias masyarakat mendaftarkan anaknya di pesantren Al-Izzah, dan setiap tahunnya mendapatkan jumlah pendaftar yang selalu meningkat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus, pendekatan ini digunakan untuk menguraikan strategi yang digunakan oleh lulusan PAI dalam pemasaran pendidikannya, hasil didapatkan dalam penelitian ini terlihat bahwasanya pimpinan ataupun pengelola lembaga tersebut memahami dan menggunakan dengan baik bauran pemasaran dipadukan dengan syari'at Islam yang mengedepankan kejujuran dan menjaga kepercayaan. Bauran yang menjadi alat yang utama di dalam pemasarannya ialah bauran produk, yaitu prestasi ataupun kualitas lulusan yang menjadi alat pemasaran inti yang berbeda dengan pesantren yang lainnya, sehingga menjadi salah satu dari 100 lembaga pendidikan terbaik di Indonesia yang dikeluarkan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Abstract

Strategy Islamic Education Graduates in Islamic Education Marketing (Case Study in Islamic Boarding School Al-Izzah Batu);
Jefri Mardiansyah A; NIM 201510010311044; Department of Islamic Education,
Faculty of Islamic Religion.

Keywords:

Strategy, Marketing, Islamic Education Graduates

Marketing is an essential thing in education. It is specifically the way a leader or manager of an educational institution demonstrates its existence in society. It is done by advancing the superior and different resources that are different from the other competitors. As it is known, the competition in the domain of education is certainly different from business domain. The education domain contains academic ethics as presenting some better programs. Therefore, marketing strategies must be grasped by the leadership or the manager. In this research, the researcher presented a discussion about the strategies of Islamic Education graduates in their marketing education. It was conducted at the Al-Izzah Islamic Boarding School, Batu. An interesting thing known from this Boarding School was gaining great reliance by the society. It was seen from the enthusiasm community registered their children in Al-Izzah Boarding Schools. Moreover, the number of registrants was growth each year.

This study applied a qualitative approach in form of case study. It used to describe the strategies used by Islamic Education graduates in promoting their education. In conclusion, the managers effectively used marketing strategy combined with Islamic shari'a which prioritizes honesty and trust. Furthermore, the achievement or quality of graduates was a primary marketing tool. Therefore, it was one of the 100 best educational institutions in Indonesia legitimated by the Ministry of Education and Culture.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karena berkat rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang penulis beri judul Strategi Lulusan Pai dalam Pemasaran Pendidikan Islam di Pesantren Al-Izzah Batu. Shalawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad *Shallallahu alaihi Wa Sallam* karena berkat rahmat dan karunianyalah kita bisa menikmati islam, iman dan ihsan dengan damai.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian serjana pendidikan pada Fakultas Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Malang.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang ikut serta dalam membantu memberikan ide, motivagsi, dan wawasan demi terselesaikannya skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih secara khusus kepada :

1. Kedua orang tua yang menjadi penyemangat dan motivasi terbesar penulis.
2. Saudara-saudara juga anggota keluarga dan kerabat tercinta yang senantiasa telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
3. Prof. Dr. Tobroni, M.Si selaku dosen pembimbing I, dan Drs. Sunarto, M.Ag selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

4. Seluruh teman-teman Tarbiyah B 2015 yang telah memberikan motivasi, hiburan dan ide serta gagasan dalam masa perkuliahan.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Kepada nama-nama yang telah disebutkan di atas, penulis tidak dapat memberikan apa-apa selain ucapan terima kasih dari hati yang paling dalam serta do'a terbaik semoga Allah SWT memberikan kemudahan dan membalas segala kebaikan mereka dengan balasan terbaik.



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 3 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| E. Batasan Istilah | 5 |
| F. Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Strategi Pemasaran Pendidikan | 7 |
| 1. Pengertian Strategi..... | 7 |
| 2. Pengertian Pemasaran | 9 |
| B. Langkah Strategis Pemasaran Pendidikan..... | 12 |
| 1. Penentuan Pasar Sasaran | 12 |
| 2. Penentuan Posisi Pasar Sasaran..... | 14 |
| C. Penelitian Relevan..... | 21 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 24 |
| B. Sumber Data..... | 25 |
| C. Lokasi Penelitian | 25 |
| D. Informan Penelitian | 26 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 27 |

| | |
|---|----|
| F. Teknik Analisis Data | 29 |
| G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data | 30 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 31 |
| 1. Profil Pesantren Al-Izzah Batu | 31 |
| 2. Sejarah Pesantren Al-Izzah Batu | 31 |
| 3. Visi dan Misi Pesantren Al-Izzah Batu | 32 |
| 4. Sarana dan Prasarana Pesantren Al-Izzah Batu | 33 |
| 5. Keadaan Siswa Pesantren Al-Izzah Batu | 34 |
| 6. Kegiatan Ekstrakurikuler Pesantren Al-izzah batu..... | 34 |
| B. Deskripsi dan Analisi data..... | 34 |
| 1. Perencanaan Strategi Pemasaran | 35 |
| 2. Pelaksanaan Strategi Pemasaran..... | 37 |
| 3. Hasil Strategi Pemasaran..... | 42 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 47 |
| B. Saran | 48 |

| | |
|-----------------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 49 |
|-----------------------------|----|

| | |
|-----------------------|----|
| LAMPIRAN | 51 |
|-----------------------|----|

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Banjarmasinpost.co.id. 2018. edisi tanggal 28 Februari.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategi:Konsep*, Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat.
- Dedi, Mulyasana. 2012. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung: Rosdakarya.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- <https://www.liputan6.com/news/read/3993360/ini-daftar-100-sma-terbaik-berdasarkan-hasil-un-2019>
- John M. Echols dan Hassan, Shadily. 2005. *Kamus Inggris – Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia.
- Khazin. 2006. *Jejak-jejak Pendidikan Islam Di Indonesia*. Malang: UMM Press.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Mantja. 2007. *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif Pendidikan dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Elang Emas.
- Mundir, Abdillah. 2016 *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah*, Jurnal Malia. No. 1 Vol. 2 Februari.
- Nasution, Zulkarnain. 2010. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Nashari Hasan Mahmud Muhammad Mahmud. 2010. Shahih Al - Bukhari. Beirut-Libanon: Daarul Kitab Al-'Ilmiyah
- Pusat Bahasa Depdiknas. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Robert K. Yin. 2005. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Press.
- Ruslan, Rusady. 2013. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Safrina, Ariani dan Elviana. 2014. *Reformulasi Kurikulum dalam Peningkatan Kompetensi Lulusan Prodi PAI FTK UIN AR-RANIRY*, Jurnal Mudarrisuna, Vol 4, No. 2.
- Sofyan, Iban. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syah, Muhibbin. 2005. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI. 2010. *Manajemen pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS AGAMA ISLAM
Prodi. Tarbiyah-Prod. Syari'ah-Prod. Ekonomi Syari'ah-Prod. Pend. Bahasa Arab
Jl. Raya Tlogomas No. 246. Telp. (0341) 4643'8 Psw.171-173 Fax(031) 460782 Malang 65144
<http://www.umm.ac.id> e-mail: fai@umm.ac.id Website: agamaislam.umm.ac.id

FROM CEK PLAGIASI LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Jefri Mardiansyah A.
NIM : 201510010311044
Judul Skripsi : *Strategi Lulusan PAI dalam Pemasaran Pendidikan Islam*
(Studi Kasus di Pesantren Al- Izzah Batu)

Hasil Cek Plagiarisme dengan Turnitin

| NO | Komponen Pengecekan | Nilai Maksimal | Hasil Cek Plagiasi (%) |
|----|---------------------------------|----------------|------------------------|
| 1. | Bab I : Pendahuluan | 10% | 8% |
| 2. | Bab II : Studi Pustaka | 25% | 14% |
| 3. | Bab III : Metodologi Penelitian | 35% | 9% |
| 4. | Bab IV : Hasil Penelitian | 15% | 4% |
| 5. | Bab V : Penutup | 5% | 4% |

Dosen Pembimbing I

Prof. Dr. Tobroni, M.Si

Dosen Pembimbing II

Drs. Sunarto, M.Ag

Mengetahui

Ka. Prodi Pendidikan Agama Islam,



Dr. Umarso, M.Pd.I